



COLLECTION 2006

DES CLIMATISEURS TOUJOURS PLUS DESIGN ET ECONOMES POUR UN CONFORT OPTIMAL



DOSSIER DE PRESSE

Mars 2006

Contacts presse

Agence Isabelle Dejeux

Tel : 04 72 07 44 90 – Fax : 04 72 07 44 99

Géraldine Musnier : 06 60 94 05 49 – geraldine@agence-idejeux.fr

Yann Le Flohic – yann@agence-idejeux.fr

SOMMAIRE

La climatisation n'est plus un luxe, c'est un confort désormais à la portée de tous	3
Les climatiseurs Carrier : un engagement constant en faveur de la qualité, de la technicité et du confort	4
Esthétisme, discrétion, simplicité	4
Silence, on respire	5
Economies d'énergie et confort toute l'année avec la technologie XPower Inverter	7
Respect de l'environnement avec le R410A	9
Petit rappel : la climatisation, comment ça marche ?	10
Pour profiter au mieux de la climatisation	11
Les différentes familles de climatiseurs	11
La collection Carrier 2006	12
Les mobiles Holiday	13
Le mural Allegro Plus	15
La console 42 VMC	16
Le SilenTECH	17
Le XPower Sensat-ion	18
Le multisplit XPower Inverter	19
Où se procurer la gamme résidentielle Carrier ?	20
Carrier, inventeur et leader mondial de la climatisation	21
Glossaire	22
Le site Internet grand public www.carrier.fr	23
Caractéristiques techniques des produits	24
Les mobiles Holiday	25
Le mural Allegro Plus	26
La console 42 VMC	27
Le SilenTECH	28
Le XPower Sensat-ion	29
Le multisplit XPower Inverter	30